

海南省农业厅

海南省农业厅关于印发 “家乡的味道——我为品牌农产品代言” 大型公益活动实施方案的通知

各市、县、自治县农业（农林）局（农委）、畜牧兽医局（服务中心）：

为重点展示农业发展成就，深入推进农业供给侧结构性改革，促进农业品牌建设，引领产业发展，进一步提升海南农业品牌影响力，提高全社会对“三农”事业的关注度，省农业厅定于2017年12月11日在海口市举办“家乡的味道——我为品牌农产品代言”大型公益活动。现将实施方案印发给你们，请认真抓好落实。

海南省农业厅
2017年11月10日



（此件主动公开）

家乡的味道——我为品牌农产品代言 大型公益活动实施方案

为重点展示农业发展成就，深入推进农业供给侧结构性改革，促进农业品牌建设，引领产业发展，践行“一带一路”倡议，省农业厅拟举办“家乡的味道——我为品牌农产品代言”大型公益活动。本次公益推介活动将围绕“共创农业新机遇，建设美好新海南”这一主题，开拓思路，创新形式，结合2017中国农业品牌推进工作，将海南区域公用农产品品牌推介、帮农民推介优质农产品作为推广宣传的重中之重，进一步提升海南农业品牌影响力，提高全社会对“三农”事业的关注度。现制定实施方案如下。

一、活动主题

“家乡的味道——我为品牌农产品代言”。

二、活动目标

- (一) 通过农产品品牌建设带动海南乡村发展；
- (二) 开创海南农业品牌新格局。本次公益活动将品牌故事化，打破常规，以生动活泼的形式进行农业品牌推广；
- (三) 全面提升海南农业品牌影响力。通过海南市县长为海南各市县品牌农产品代言，推动农产品品牌建设，推动海南农业发展，展示和讴歌砥砺前行蓄势待发的农业人的良好精神面貌。

三、组织机构

主办单位：海南省农业厅

承办单位：海南广播电视总台

制作单位：海南广电绿农农业科技有限公司

四、出席领导及嘉宾

农业部领导

主办单位领导

冬交会重要嘉宾

冬交会重要客商

各市县县委县政府及农业部门领导

海洋渔业、林业部门领导

全国重点采购商代表

全国重点运销商代表

省内参展企业

国内外媒体（100人）

农业企业代表

共计 1200 人

五、活动时间及地点

活动时间：2017 年 12 月 11 日 20:00—22:00

活动地点：海南国际会展中心演艺大厅

六、活动内容

（一）市县长推介：

由 19 市县的市县长为本区域品牌农产品代言推介。代言人

将化身“金牌推销员”，娓娓道来品牌农产品生动的故事，讲述当地农产品的历史和独特品质。推介形式多样化，可结合道具和舞蹈、音乐等晚会艺术形式进行展示，引发观众共鸣，以达到最佳推介效果。

（二）推介内容：

活动将由《热带果园 倾果倾城》、《冬季菜篮 香飘四海》、《健康生态 六畜兴旺》、《热带海岛 物华天宝》四大部分组成，涵盖了农业、林业、渔业等重点领域以及农产品加工业重点产业。每个品牌代表了当地农产品的历史传承与独特品味。

（三）推介特点：

1、品牌故事化。活动将摒弃宣传口号式的广告语，要求代言人结合当地风俗特点，表达要求故事化、细节化，力争用产品品质、理念打动人。

2、政府公信力。从代言效果来看，政府代言要远远高于其他各类代言。一方面，比起广告形式消费者更加注重产品质量，尤其是农产品，政府用自身公信力做出保证，不仅消除了消费者的后顾之忧，而且给予了产品强大的安全保障，可以赢得市场信赖。另一方面，政府出面进行农产品推广，拓宽了农产品的销售渠道，为农业发展提供强有力的支持，可谓是农业发展领域的创新之举，一举多得。

（四）活动主持：

中央电视台七频道主持人刘栋栋 / 海南广播电视总台 女主

持人共同主持

(五) 颁奖环节:

- 1、海南十佳公用区域品牌农产品评选发布（省电视台负责）
- 2、海南农产品十大运销商评选颁奖（省运销协会负责）（颁奖嘉宾待定）

七、活动流程

序号	内 容	时 长
1	海南农业宣传片+代言活动宣传片	1 分钟
2	开场+主持人介绍出席的领导	2 分钟
3	开场节目：主题曲《海南味道》	4 分钟
4	推介环节 1：《热带果园 倾果倾城》 推介产品：海南热带水果 推介形式：VCR+现场推介	一个产品推介时间为 3 分钟以内
5	主持人串场，邀请该环节中具有代表性（经营较成功）的农户进行互动。	2 分钟
6	推介环节 2：《冬季菜篮 香飘四海》 推介产品：海南冬季瓜菜	一个产品推介时间为 3 分钟以内
7	主持人串场	2 分钟
8	推介环节 3：《健康生态 六畜兴旺》 推介产品：海南畜牧产品	一个产品推介时间为 3 分钟以内

9	主持人串场，邀请该环节中具有代表性（经营较成功）的农户进行互动	2分钟
10	推介环节4：《热带海岛 物华天宝》 渔业、花卉	一个产品推介时间为3分钟以内
11	海南农产品十大运销商评选结果公布	
12	海南十佳公用区域品牌农产品评选活动结果发布	
13	海南省农业厅厅长为海南农产品代言并讲话	2分钟
14	结束歌曲	3分钟

八、有关要求

（一）各市县报送推介品牌名单、代言人名单。2017年11月15日之前，请各市县根据要求上报推介农产品品牌和市县长代言人名单。

（二）推介资料搜集。11月20日之前，各市县搜集推介品牌的相关文字和视频资料，包括品牌历史、品牌特色等内容，并发至活动导演组邮箱：hnlkj6688@163.com。资料要求：

1、高清无字幕视频（规格1920*1080）时长5分钟左右，无字幕。

2、镜头丰富，以航拍和产品特写镜头为主。无过多后期包装效果。

3、请市县电视台协助提供高质量视频。

(三) 代言人彩排。为圆满完成本次活动，代言人需提前到现场进行彩排。彩排时间：2017年12月11日上午9:00—12:00 / 下午2:00—5:00。

九、媒体宣传

(一) 结合十九大精神，推出农业品牌推广与乡村振兴深度专题报道。

(二) 海南广播电视总台将发动旗下电视、广播、新媒体等全媒体资源对活动进行宣传推广，并联动省内外，“一带一路”沿线国家媒体团的传统媒体、新媒体资源进行广泛的宣传推广。

(三) 除了电视、报纸等传统媒体的宣传报道，活动主办方还将在新媒体公众平台推出“家乡的味道”线上互动活动，以话题互动点燃大众关注度，达到全民关注的宣传热潮，实现海南农产品品牌推广的又一次升级。

(四) 外场氛围营造、广告植入要配合主题，制造出热烈、大气的晚会效果。