附件3

**国家扶贫开发工作重点县**

**“互联网+”特色产业专题调研报告参考提纲[[1]](#footnote-1)**

\*\*省（区、市）调研总体安排、概况，“互联网+”特色产业扶贫主要结论（500字以内）。

一、“互联网+”特色产业发展总体情况

**（一）**\*\***省（区、市）国家扶贫开发工作重点县基本情况**

**（二）**\*\***省（区、市）国家扶贫开发工作重点县特色产业发展基本情况**

**（三）**\*\***省（区、市）“互联网+”特色产业扶贫的总体判断、主要特点**

**（四）......**

二、“互联网+”特色产业扶贫实践的成效与经验

本部分为调研报告重点，请在调研的基础上认真分析提炼。

**（一）主要做法**

出台的政策、实施的工程项目、投融资、体制机制创新、人才引进与新农民培育等。

**（二）取得的主要成效**

利用互联网思维和技术做大做强特色产业、发展新业态新商业模式、对农民持续增收的贡献等方面，应有2012年底、2016年底的数据对比分析，并对2020年进行展望。

**（三）经验总结**

从“互联网+”精准扶贫的创新实践中进行提炼总结。

**（四）典型案例**

包括“互联网+”特色产业政策创设与机制创新、特色产业链重构、特色产业生产效能提升、特色产业价值链提升、生产性服务组织发展、“双新双创”、农民信息化素养提升等方面的典型案例或范例，可以是县域层面、乡村或新型农业经营主体以及互联网企业的“互联网+”特色产业扶贫实践，每个省份选择5个左右最具典型代表的样本进行剖析总结。

三、“互联网+”特色产业扶贫机遇与挑战

包括生产、加工、销售、品牌，产业链、价值链，质量控制，市场半径、市场份额、供需情况等方面。

**（一）基础条件及政策环境**

**（二）调研中发现的困难和问题**

**（三）国家扶贫开发工作重点县对“互联网+”特色产业扶贫需求情况**

**（四）省（区、市）需求**

**（五）调研体会**

四、深入推进“互联网+”特色产业扶贫建议

针对产业扶贫存在的困难和问题，立足发挥“互联网+”的引领驱动作用，提出未来3年亟需采取的政策措施建议。

调研组：单位 姓名，\*\*\* \*\*\*，\*\*\* \*\*\*

1. 注：请于2017年10月15日前完成省级调研报告并发送至邮箱：yjgh@agri.gov.cn。 [↑](#footnote-ref-1)